

Maîtriser les réseaux sociaux et l'IA avec ChatGPT

Dans le paysage actuel du marketing digital, la maîtrise des réseaux sociaux est essentielle pour toute entreprise ou marque cherchant à établir une présence en ligne efficace et engageante. L'émergence de l'intelligence artificielle (IA), en particulier des technologies comme ChatGPT, a révolutionné la façon dont le contenu peut être créé, géré et optimisé sur ces plateformes. Face à ces évolutions, il devient impératif pour les professionnels du marketing, les créateurs de contenu et les chefs d'entreprise de se familiariser avec ces outils et techniques pour rester compétitifs.

Cette formation a été conçue pour répondre à ce besoin croissant de compétences spécialisées dans l'utilisation des réseaux sociaux et de l'IA dans le marketing digital. Elle offre une combinaison unique de connaissances théoriques et d'applications pratiques, permettant aux participants de naviguer efficacement dans le monde en constante évolution du marketing digital.

Durée: 7.00 heures (1.00 jour)

Profils des apprenants

- Cette formation s'adresse aux professionnels et aux cadres d'entreprises de toutes tailles et de divers secteurs d'activité. Les participants peuvent être des gestionnaires de projet, des responsables marketing, des spécialistes des ressources humaines, des professionnels de la communication, et tout individu souhaitant exploiter l'IA pour les réseaux sociaux.

Prérequis

- Avoir un ordinateur et une connexion internet pour la formation
- Avoir Google Chrome
- Avoir une connaissance des réseaux sociaux (niveau intermédiaire, convient au débutant)
- Aucune expertise préalable en intelligence artificielle n'est requis

Objectifs pédagogiques

- Acquérir une compréhension approfondie des différentes plateformes de réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook) et de leur rôle spécifique dans le marketing digital
- Apprendre à utiliser des outils créatifs comme Canva pour la conception rapide de contenus visuels
- Découvrir et comprendre le fonctionnement de ChatGPT et son application dans le contexte du marketing digital.
- Saisir les concepts fondamentaux de l'IA et leur impact sur différents secteurs professionnels.
- Développer des compétences pour créer des personas marketing, des plans éditoriaux, et du contenu engageant avec l'aide de ChatGPT.
- Apprendre à personnaliser le contenu généré par IA pour qu'il résonne avec le public cible.
- Comprendre comment mesurer et analyser la performance des posts sur les réseaux sociaux.
- Utiliser ChatGPT pour optimiser les stratégies de contenu et d'engagement

Contenu de la formation

- Module 1
 - La place des réseaux sociaux dans le digital marketing
 - LinkedIn, le réseau social B2B de référence
 - Instagram, le réseau social pour la photo et la vidéo
 - Facebook, le réseau social le plus utilisé
- Module 2
 - Découverte de la plateforme ChatGPT.
 - Utilisation de base : interagir avec ChatGPT
 - Aperçu des fonctionnalités et des avancées de ChatGPT4
- Module 3
 - Introduction à ChatGPT : son histoire, ses applications.
 - Compréhension de l'IA : explication des concepts fondamentaux.

CEFIRH SAS

1 rue JOSEPH CUGNOT

60000 BEAUVAIS

Email : administratif@cefirh.com

Tel : 03 44 05 65 15



- L'importance de l'IA dans divers secteurs professionnels.
- Module 4
 - Créer un persona avec ChatGP
 - Créer un planning éditorial avec ChatGPT
 - Créer du contenu avec ChatGPT
 - Personnalisation du contenu avec ChatGPT
 - Programmez les posts et gagnez du temps
- Module 5
 - Analyse des performances des posts
 - Utilisation de ChatGPT pour l'optimisation
- Inclus
 - Sessions questions/réponses sur l'IA durant toute la journée
 - Études de cas interactives

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Expert issu du monde de l'innovation et des réseaux sociaux

Moyens pédagogiques et techniques

- Pour les formations dans nos locaux : salles de formation mises à disposition des stagiaires isolées du bruit, équipées d'ordinateurs portables, d'un vidéoprojecteur et d'un tableau blanc. Nos locaux sont accessibles pour accueillir les personnes à mobilité réduite.
- Si la formation a lieu dans vos locaux, le lieu de formation mis à disposition devra être en adéquation avec la formation
- Séances de formation en présentiel ou en distanciel (sur demande)

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Le programme est adapté et personnalisé, avant chaque session, nos intervenants font un tour de table afin de connaître les besoins des participants et orienter la formation en fonction de leurs attentes et les accompagner pour atteindre leurs objectifs.
- Nos formateurs adaptent une pédagogie très progressive en proposant aux stagiaires des exercices pratiques qui leur sont remis et qui portent sur des cas concrets, tous les sujets sont ainsi traités. Ces exercices permettent un contrôle d'évaluation continu, de vérifier l'évolution des apprenants et de mesurer leurs acquis tout au long de la formation.
- Attestation individuelle de fin de formation.

Accessibilité et délais d'accès

Nos locaux sont accessibles pour accueillir les personnes à mobilité réduite. Notre Organisme de Formation et notre Référent Handicap sont à votre écoute afin de permettre à chacun l'accès à nos formations. Une étude de vos besoins sera réalisée afin de construire et adapter votre formation en lien avec les experts mobilisables.

Pour accéder à cette formation, merci de contacter Mr BOUVELLE Frédéric au 07 72 14 11 91

Un questionnaire d'évaluation vous sera adressé afin de confirmer votre niveau.

Votre inscription pourra se faire minimum 48 heures avant la date de votre formation.

Dans le cadre d'un financement CPF, merci de prévoir 12 jours avant le début de la formation.